



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

โดย นายทวีป บุตรโพธิ์
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



นโยบายรัฐบาล



คือ การขับเคลื่อนประเทศให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นการร่วมมือกันในการขับเคลื่อนประเทศในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ จังหวัด อำเภอ ตำบล โดยอาศัยการดำเนินงานแบบประชารัฐทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความยั่งยืน



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1

พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ยกระดับสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน

2

พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

3

การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร

ทั้งระบบควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP นวัตกรรม

การขับเคลื่อน “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

กรมการพัฒนาชุมชน

ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
เพื่อดำเนินโครงการ “ไทธินิยมยั่งยืน : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น
3. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน)
ให้มีความโดดเด่นมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
4. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนำมาต่อยอด
การบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

1. สร้างตลาดที่ชุมชนสร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้ามาหมู่บ้านด้วยชุมชนท่องเที่ยว
2. พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy) หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

มิติของการพัฒนา 5 ด้าน



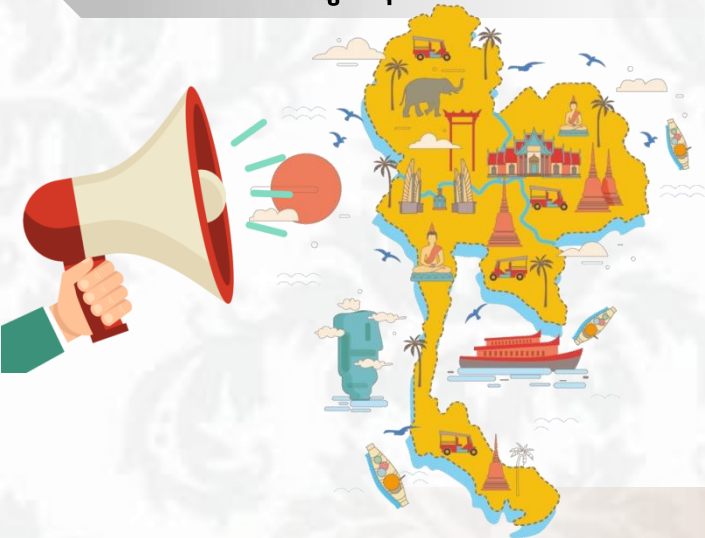
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



ทำอย่างไร ? ให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระบบจัดการข้อมูล

- ✓ การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
- ✓ การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
- ✗ การเข้าถึงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
- ✗ การนำข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ไปใช้



การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ✓

การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยในการเข้าถึงชุมชนท่องเที่ยว ✓

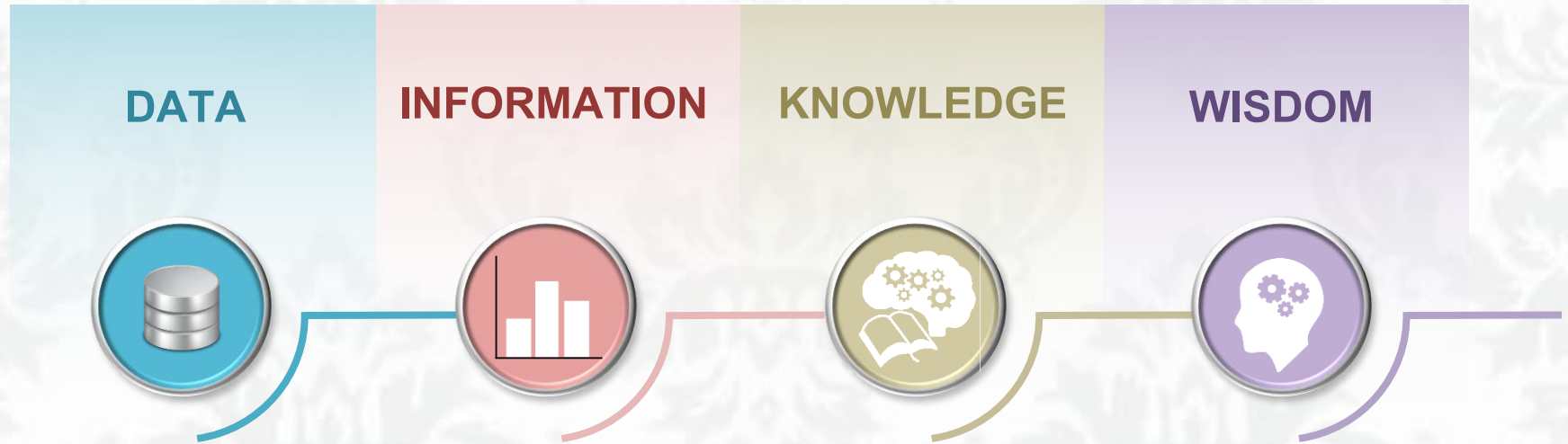
การสื่อสาร/ถ่ายทอดข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ให้น่าสนใจ ✗

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



การบริหารจัดการข้อมูล

“การบริหารจัดการข้อมูล” ที่มีอยู่
เพื่อส่งต่อให้ผู้รับข้อมูลได้รับ เข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้



“...CONTENT...”



คือ เนื้อหาของแบรนด์/ผลิตภัณฑ์/สินค้า

คือ คำอธิบายคุณค่าของแบรนด์/ผลิตภัณฑ์/สินค้า

คือ ความน่าสนใจ สร้างยอดขายได้

“...CONTENT...”

CONTENT คือ เนื้อหาของแบรนด์/ผลิตภัณฑ์/สินค้า

ตัวอย่าง

ยกตัวอย่างเช่น Kaidee.com ที่ทำโฆษณาการตลาดผ่านทุกช่องทาง โฆษณาที่จำได้คือ “มีอะไรในบ้านที่ไม่ใช้ เอามาขายที่ขายดีดอทคอม” สปอตนี้เล่าเรื่องราวของพ่อบ้านที่นำคอมพิวเตอร์และของใช้ของลูกที่ไม่ได้ใช้แล้ว ต้องการนำมาเปลี่ยนขายเป็นเงิน ทำให้คนตื่นเต้นสนใจว่ามีตลาดมือสองที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต โดยที่เราอัปรูปและใส่รายละเอียด ตกถึงกับผู้ซื้อเอง



คุณพ่อใจดี ตามหาโน้ตบุ๊กมือสองที่ Kaidee.com

ตรงนี้เป็น คอนเทนต์ ของเว็บไซต์ขายดีดอทคอม คือ “นำเสนอเรื่องราวของคนที่ต้องการขายของมือสอง” โดยที่เขาเลือกเล่าผ่านช่องทางโทรทัศน์



ขายรถมือถึง Kaidee ทุก 3 นาที ขายได้ 1 คัน !!!

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP นวัตกรรม

“...CONTENT...”

CONTENT คือ คำอธิบายคุณค่าของแบรนด์/ผลิตภัณฑ์/สินค้า

ตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดคือ **ไทยประกันชีวิต** พอพูดชื่อปั๊บ.. เราจะนึกออกว่าเคยดูโฆษณาที่ फिल्มด่า ๆ เน้นเล่าเรื่องราวออกดราม่า โดยที่ไม่บอกตรงๆ ว่าขายประกันอยู่นะ แต่เป็นการสร้างบรรยากาศให้เราารู้สึกว่าชีวิตมีค่า นี่คือตัวอย่างของคอนเทนต์ที่ดี



ความรักในความบกพร่อง ที่ไม่เคยบกพร่อง



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP นวัตกรรม

“...CONTENT...”

CONTENT คือ ความน่าสนใจ สร้างยอดขายได้

ตัวอย่าง

หากต้องการ content เพื่อทำการตลาดให้กับเกสต์เฮ้าส์แห่งหนึ่ง “จะทำให้เกสต์เฮ้าส์ซึ่งเป็นห้องแถว ให้เป็นที่รู้จัก (ชนกับโรงแรม) ได้อย่างไร” เราต้องหาคำตอบให้ได้ว่า “เกสต์เฮ้าส์มีจุดเด่นกว่าโรงแรมอย่างไรบ้างเกสต์เฮ้าส์

มีจุดเด่นกว่าโรงแรมอย่างไรบ้าง”
และ “เหมาะกับนักท่องเที่ยวประเภทใด”



99 โอลด์ทาวน์ บูติก เกสเฮ้าส์ ภูเก็ต



โรงเรียนชาวนา อ.ปัว จ.น่าน

สิ่งที่เกสต์เฮ้าส์แตกต่างจากโรงแรม คือ
ความเป็นกันเองแบบบ้าน คุณสามารถไปเที่ยวและ
เดินกลับมาพักที่บ้าน เพื่อให้เจ้าของท้องถิ่นจริงๆ
ช่วยวางแผน ซึ่งการไม่มีแผนมาก่อนนั้นเป็นเสน่ห์ที่
มากกว่าทัวร์ หากเราไปกับทัวร์นั้นเราจะทราบอยู่
แล้วว่าจะเจออะไรบ้าง แต่แบ็คแพ็คคนนั้นจะต้อง
แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งจะเป็นความประทับใจอีก
อย่างหนึ่งของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว ยุค 4.0

Big Data
ต้องจับต้องขึ้น

หากต้องการนักท่องเที่ยวคุณภาพ ต้องให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้
ในการจัดการการท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทางสถิติที่จะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
ได้แก่ ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของนักท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลการใช้งานสมาร์ทโฟน
ซึ่งฐานข้อมูลเหล่านี้ จะทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ซื้ออะไร
เป็นคนชาติไหน เป็นนักท่องเที่ยวประเภทใด และส่วนใหญ่ชอบไปเที่ยวที่ไหนบ้าง



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP
นวัตกรรม

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



การท่องเที่ยวแหล่งธรรมะ



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



การท่องเที่ยวแนวผจญภัย



การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



การท่องเที่ยวของคนชอบกิน



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP
นวัตกรรม

ประเด็นเน้นย้ำ

การจัดทำฐานข้อมูล

- 1 ขอให้ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการเข้าถึงหมู่บ้านท่องเที่ยว
ในส่วนข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ประเภทของหมู่บ้านท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยว อันดับความน่าสนใจของ
แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ เป็นต้น
- 2 ขอให้ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จัดทำ Platform สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
(กลุ่มงานสารสนเทศฯ) ได้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกัน และนำไปใช้ประโยชน์ได้